

France: Services divers

CONCESSION RELATIVE A LA FOURNITURE, L'INSTALLATION, L'ENTRETIEN ET L'EXPLOITATION COMMERCIALE DE MOBILIERS URBAINS PUBLICITAIRES ET NON PUBLICITAIRES SUR LE DOMAINE PUBLIC

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

1 Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel: Commune d'Enghien-les-Bains

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2 Procédure

2.1 Procédure

Titre: CONCESSION RELATIVE A LA FOURNITURE, L'INSTALLATION, L'ENTRETIEN ET L'EXPLOITATION COMMERCIALE DE MOBILIERS URBAINS PUBLICITAIRES ET NON PUBLICITAIRES SUR LE DOMAINE PUBLIC

Description: La concession porte, notamment, sur la mise à disposition de mobilier urbain ainsi que les travaux d'installation, de pose et de mise en service, le nettoyage et la maintenance préventive et curative des équipements, le renouvellement du matériel s'avérant défectueux, dégradé, détérioré par l'usure ou obsolète et la pose des affiches de communication dans les mobiliers

Identifiant de la procédure: 5de22143-b84d-4936-9175-254bc22a310f

Identifiant interne: 9521089ST24-018

Principales caractéristiques de la procédure: Le déroulement de la procédure s'effectue dans le respect des règles applicables aux contrats de concession, dont la valeur estimée est inférieure au seuil européen publié au Journal Officiel de la République Française (5 538 000 Euros HT). La procédure choisie est une procédure ouverte avec remise simultanée des candidatures et des offres sur la plateforme de dématérialisation conformément aux modalités fixées dans le règlement de la consultation

2.1.1 Objet

Nature du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 98300000 Services divers

Nomenclature supplémentaire (cpv): 34928400 Mobilier urbain

2.1.2 Lieu d'exécution

Ville: Enghien-les-bains

Code postal: 95880

Subdivision pays (NUTS): Val-d'Oise (FR108)

Pays: France

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA: 2 262 000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/23/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Faillite: Les motifs d'exclusion sont précisés dans le règlement de consultation

5 Lot

5.1 Identifiant technique du lot: LOT-0001

Titre: FOURNITURE, INSTALLATION, ENTRETIEN ET EXPLOITATION COMMERCIALE DE MOBILIERS URBAINS PUBLICITAIRES ET NON PUBLICITAIRES SUR LE DOMAINE PUBLIC

Description: - La mise à disposition de l'ensemble des mobiliers, - Les travaux d'installation, de pose et de mise en service de l'ensemble des mobiliers sur le domaine public comprenant les terrassements, les ouvrages, fondations et réfections nécessaires, leurs éventuels déplacements, la remise en état des sols. - La dépose des mobiliers en fin de contrat, comprenant la remise en état à l'identique des sites, - Le nettoyage et la maintenance préventive et curative des équipements, - Le renouvellement du matériel s'avérant défectueux, dégradé, détérioré par l'usure ou obsolète, - La gestion des espaces publicitaires, - La pose des affiches de communication dans les mobiliers dont certaines faces sont réservées à la collectivité

Identifiant interne: Lot unique

5.1.1 Objet

Nature du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 98300000 Services divers

Options:

Description des options: Le candidat proposera une offre technique et financière, au titre de prestations supplémentaires éventuelles (P.S.E.) pour la fourniture, l'installation, l'entretien et l'exploitation commerciale de quatre totems digitaux.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville: Enghien-les-Bains

Code postal: 95880

Subdivision pays (NUTS): Val-d'Oise (FR108)

Pays: France

Informations complémentaires:

5.1.3 Durée estimée

Durée: 20 An

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA: 2 262 000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée: La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Informations complémentaires: Les besoins en solution de base porte sur des mobiliers avec affichage classique (Mâts port-affiches, planimètres sur pied, muraux, colonne morris, abris voyageurs) et des planimètres sur pied LCD. En variante obligatoire, les mâts porte-affiches doivent être digitaux. Les prescriptions sur les autres mobiliers sont inchangés. La valeur prévisionnelle de la concession est évaluée à 1.697 k Euros cumulés sur 15 ans, 2.036 kEuros sur 18 ans et 2.262 kEuros sur 20 ans. Le contrat de concession est conclu pour une période, soit de quinze (15) ANS, soit de dix-huit (18) ANS, soit de vingt (20) ANS). Les candidats établissent des propositions pour les trois durées.

5.1.9 Critères de sélection

Critère:

Type: Autre

Nom: Les critères de sélection des candidatures sont définis dans le règlement de consultation

5.1.10 Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Nom:

Description: Critère 1 : Valeur qualitative des mobiliers 55% dont : Sous-critère 1.1: Qualité, durabilité et innovations des mobiliers : 40% Sous-Critère 1.2 : Esthétisme : Design/ligne- intégration des mobiliers proposés dans l'environnement urbain et cohérence visuelle de l'ensemble des mobiliers - Pertinence des lieux d'implantations :15%

Pondération (pourcentage, valeur exacte): 55

Critère:

Type: Qualité

Nom:

Description: Critère 2 : Valeur qualitative des prestations : 25% dont Sous-Critère 2.1 : Cohérence du calendrier d'installation et de mise en service de l'ensemble des mobiliers - Installation des mobiliers : méthodologie de travaux pour réaliser le déploiement des mobiliers : 2,5% Sous-Critère 2.2 : Mode opératoire et fréquences des prestations de nettoyage : 2,5% Sous-Critère 2.3 : Prestations de communication municipale sur les mobiliers urbains : mode opératoire : 2,5% Sous-Critère 2.4 : Mode opératoire de la maintenance du logiciel de gestion des mobiliers urbains d'information digitale - Modalités de formation des utilisateurs du logiciel de gestion : 2,5% Sous-Critère 2.5 : Moyens humains et matériels dédiés à l'exécution des prestations (suivi de l'exécution du contrat - Nettoyage, maintenance préventive et curative des mobiliers urbains et prestations de communication communale sur les mobiliers urbains) : 15%

Pondération (pourcentage, valeur exacte): 25

Critère:

Type: Prix

Nom:

Description: Critère 3 : Valeur Financière de l'offre : 20% dont Sous-Critère 3.1 - 5% : Valeur de l'offre pour la Commune entendue comme la valeur actualisée de l'ensemble des versements fixes opérés à son profit sur la durée du contrat - Intéressement de la Commune aux revenus de l'exploitation : cohérence de la formule de versement proposée et modalités de calcul (assiette, taux) Sous-Critère 3.2 - 5% : Montant des investissements programmés et solidité du plan de financement Sous-Critère 3.3 - 10% : Cohérence de la proposition financière : grilles tarifaires proposées, modalités d'évaluation des coûts d'exploitation

Pondération (pourcentage, valeur exacte): 20

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères:

Justification de l'absence d'indication de la pondération des critères d'attribution:

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: français

Adresse des documents de marché: [https://marches.maximilien.fr/?](https://marches.maximilien.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=892658&orgAcronyme=m1i)

[page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=892658&orgAcronyme=m1i](https://marches.maximilien.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=892658&orgAcronyme=m1i)

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation:

Présentation par voie électronique: Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées: français

Variante: Requise

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Requise

Date limite de réception des offres: 18/12/2024 17:30 +02:00

Conditions du marché:

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement en ligne sera utilisé: non

Informations relatives aux délais de recours: Tribunal Administratif de Cergy-Pontoise

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Commune d'Enghien-les-Bains

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: Commune d'Enghien-les-Bains

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Organisation qui reçoit les demandes de participation: Commune d'Enghien-les-Bains

Organisation qui traite les offres: Commune d'Enghien-les-Bains

8 Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel: Commune d'Enghien-les-Bains

Numéro d'enregistrement: 21950210100013

Département: Val d'Oise

Adresse postale: 57 rue du Général de Gaulle

Ville: Enghien les bains

Code postal: 95880

Subdivision pays (NUTS): Val-d'Oise (FR108)

Pays: France

Point de contact: Service Achat Public

Adresse électronique: marchepublic@enghien95.fr

Téléphone: 0134284545

Adresse internet: <https://www.ENGHIENLESBAINS.FR>

Profil de l'acheteur: <https://www.maximilien.fr/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

8.1 ORG-0002

Nom officiel: Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Numéro d'enregistrement: 17950702500015

Département: Val d'Oise

Adresse postale: 2-4 boulevard de l'Hautil

Ville: Cergy pontoise

Code postal: 95000

Subdivision pays (NUTS): Val-d'Oise (FR108)

Pays: France

Adresse électronique: greffe.ta-cergy-pontoise@juradm.fr

Téléphone: 0130173400

Télécopieur: 0130173459

Adresse internet: <https://cergy-pontoise.tribunal-administratif.fr>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

11 Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 769c4e47-dc27-44d3-8724-f9d2f14dff62 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis: 16/10/2024 11:39 +02:00

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

11.2 Informations relatives à la publication